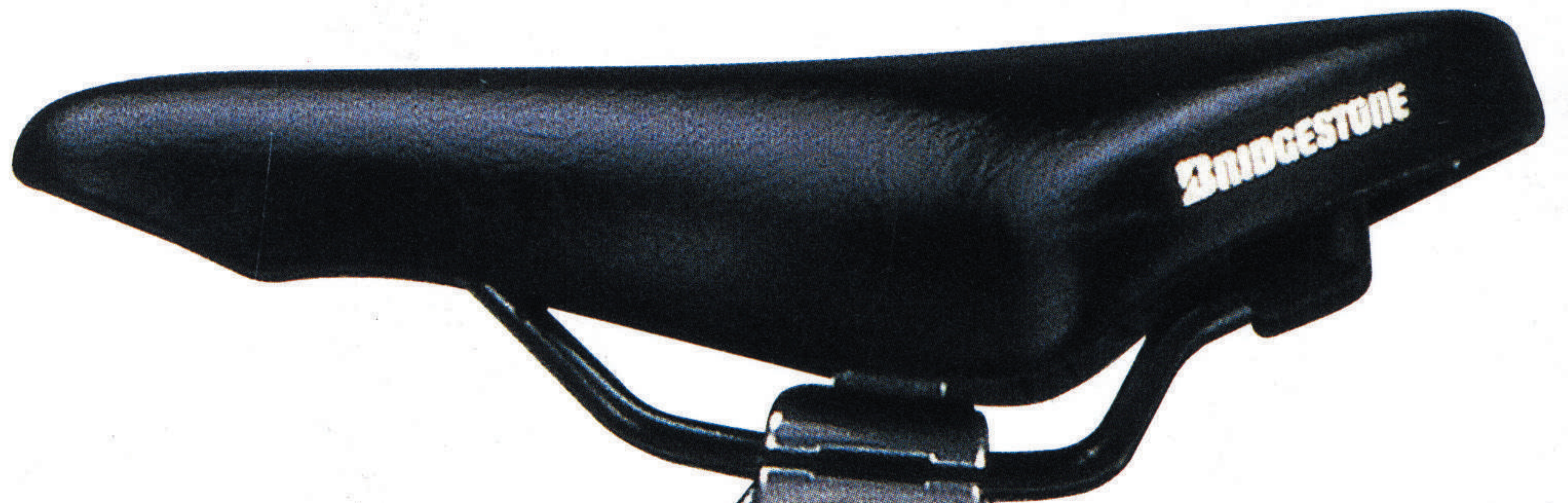
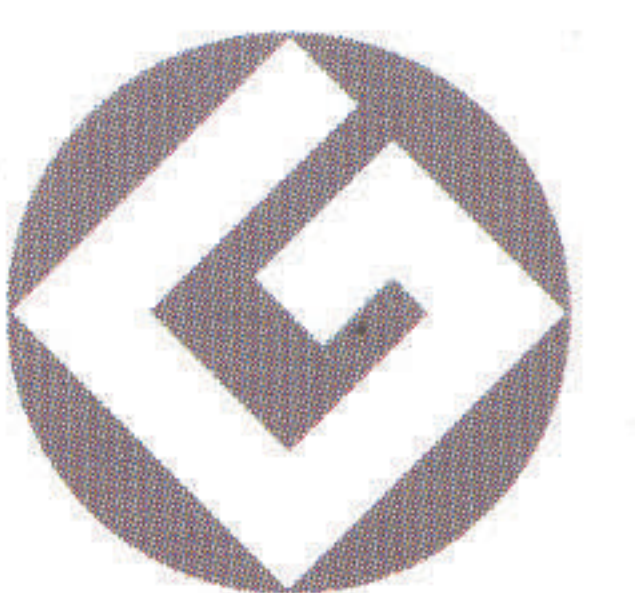


グッドデザイン 1998-1999



1998-1999

GOOD DESIGN AWARD  
YEAR BOOK



98F0316

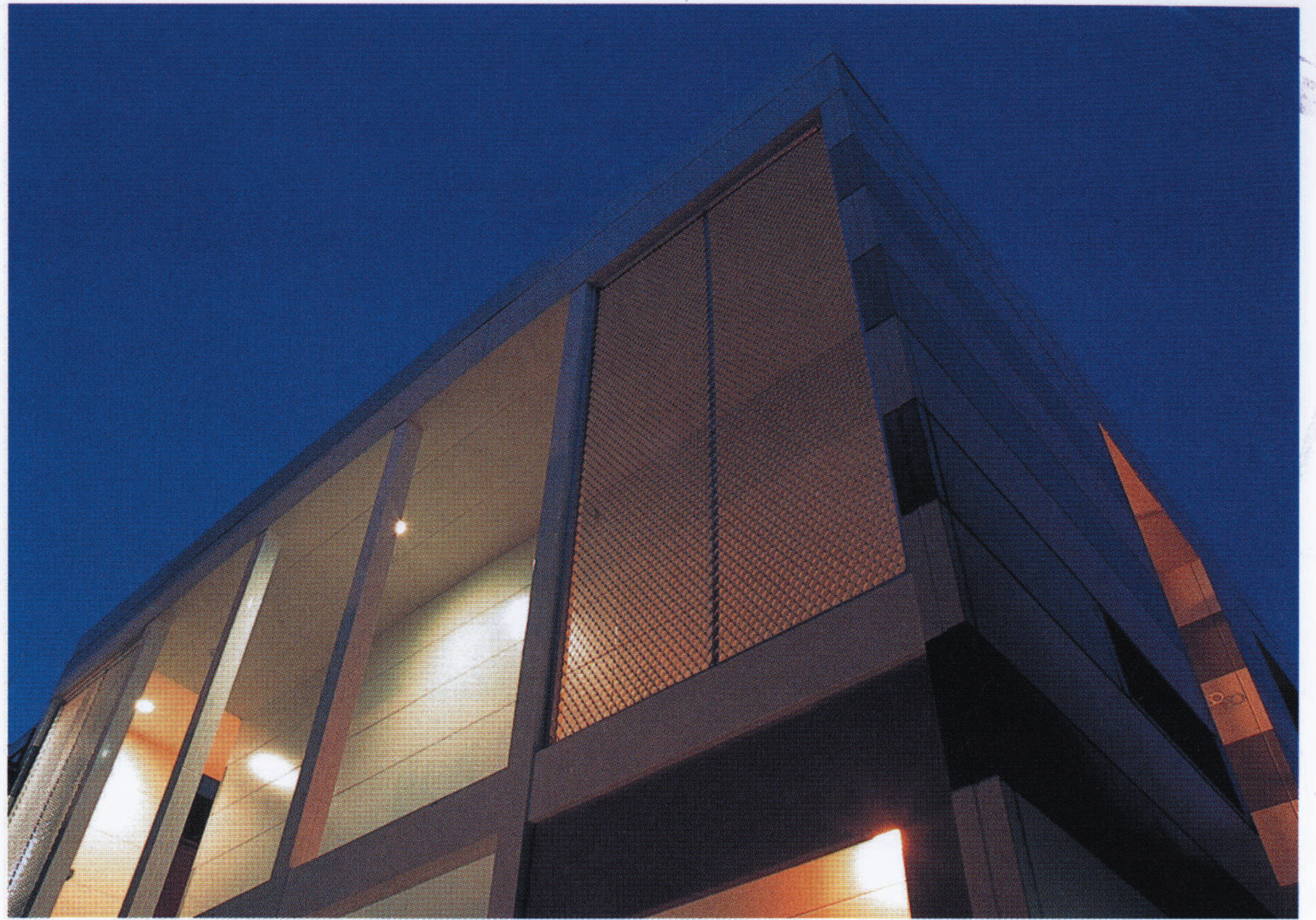
工業化集合住宅

# レオパレス21 ヴィラコロンナ

企業名=株式会社エム ディ アイ/デザイナー=Riccardo Tossani Architecture Riccardo Tossani

●仕様

外部=外壁:サイディング、屋根:ガルバニウム鋼板葺/内部=天井:化粧石膏ボード、壁:クロス貼(石膏ボード2重張下地)、巾木:MDF H=60、床:カーペット敷・一部フローリング/2階建 防火、準耐火構造/専有面積=19.87m<sup>2</sup>~39.74m<sup>2</sup>、世帯:1K8タイプ、2DK1タイプ/価格=30~45万円/坪/発売年月日=1998.11



入居者のライフスタイルにマッチさせたファッション性の高いデザインでありながら、全身鏡や収納・ロフトなどの使い勝手の良さや設備機器や配管を隠蔽して内外装や都市景観への調和に配慮するなど、質の高い住空間を提供しようとしている点が評価されました。

## 商品の概要

レオパレス21 ヴィラコロンナは、施工・設備・建物の要素を慎重に建築とコーディネートする試みでありました。西洋建築特有のリズム感をもつ窓側の列柱とイタリアの伝統装飾のスタイルである水平方向の外壁の個性的な帯模様を採用しました。列柱内部には、空調機器、雨樋などの設備機器が収納されており、吸排気口も目立たないよう特別に配慮されています。室内には、実用性を兼ね備えたキッチンやエアコン、等身大鏡を標準装備し、大型採光窓・収納などは独自の空間構成に仕上げました。

## 企画の背景

弊社は工業化集合住宅の販売(主に単身者向け)とアパート経営の管理を主要業務としています。入居者を確保し、さらに家賃保証までする(一括借り上げ)システムと、センター

による管理運営業務により、アパートオーナーの効率の高い経営を可能にしております。従って、本製品は、アパート経営される方により高い収益をもたらすようコストパフォーマンスの高い商品とする必要があります。また、将来にわたり入居者を確保できる商品であることが不可欠で、国際的に活躍する建築家リカルド トッサーニを起用し本製品の開発に努めました。

## 商品のコンセプト

本製品は、「ローコスト建築」の犠牲になることなく、最小のもので最高の物をつくることに意義を見出し、条件を克服し、個性とならしめ、増え続ける国際化社会の若者という顧客に応えた力みなぎる建築を目指しました。

## デザインのポイント

公共性をもつポーチ部分の演出のために、威厳のある入口と品位ある歓迎を表現しまし

た。入口はプライベート空間とパブリック空間を明確に分離する役目を果たしており、「ポーチ」は外部に対してのジェスチャーであると同時に建物に威厳をあたえるロビーの役割を果たしています。列柱は力強いリズムと威厳をあたえ、トスカーナ地方のゴシック建築に由来する帯模様は、何よりも自然界の永遠のモチーフである水平線のもつ静けさと安定感を生み出します。庇は、機能的でありながら、ロマンチックな洒落っ気、遊び心、親しみやすさを施し、建築の美観を破棄してきた設備機器もデザインに融合を図りました。市場参入後の動向およびユーザー等の評価  
入居者から、画一的な賃貸住宅空間から脱皮した新しいライフスタイルを創造できる空間として人気を得ております。

●(株)エム ディ アイ 建築事業部商品開発課 西野 誠  
+リカルド トッサーニ建築事務所 糸田敦子